

CAMBRAI VILLE UNIVERSITAIRE

INSA INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
HAUTS-DE-FRANCE

iut. INSTITUT UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE VALENCIENNES •
CAMBRAI • MAUBEUGE

**COMMERCIALISATION
LOGISTIQUE-QUALITE-SUPPLY CHAIN
AGROALIMENTAIRE - BIOTECHNOLOGIE**

 BUT  LICENCE  MASTER

DONNE DU PEP'S À TON AVENIR

COMMERCIALISATION

BUT-TC

En Formation Initiale
et en Apprentissage



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE - TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

En 1^{ère} année de B.U.T. TC, le socle commun de formation prépare aux métiers du marketing, de la vente et de la communication. Il permet à l'étudiant de découvrir les métiers autour de 3 compétences.



COMPÉTENCES

- Conduire des actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

Le BUT-TC prépare en 3 ans à toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale et la relation client.

Le socle commun de la formation prépare les étudiants aux métiers de la vente, du marketing et de la communication. Le BUT-TC peut se préparer en formation initiale à temps plein mais aussi en alternance.

**La formation comprend 3 stages en milieu professionnel
d'une durée totale de 26 semaines de formation initiale.**

LES PLUS DE LA FORMATION

En plus de l'acquisition de compétences en marketing digital grâce notamment au programme national du BUT-TC (e-commerce et le marketing numérique (création de sites, community management, outils audiovisuels du commerce en ligne), les étudiants sont sensibilisés à la dimension RSE de l'entreprise et aux enjeux du développement durable. Éco-responsabilité, solidarité, éthique et digital sont des axes forts de la formation - Formation de grade licence professionnalisante en 3 ans - Alternance IUT/Entreprise en contrat d'apprentissage - Stage en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Canada.



DÉBOUCHÉS

- Responsable e-commerce
- Responsable marketing Internet
- Responsable acquisition on-line
- Commercial, responsable de secteur chez un intermédiaire du commerce
- Chargé de clientèle ou de développement dans une entreprise de services ou de production



APRÈS LE BUT-TC

- Le Bachelor universitaire de technologie offre la possibilité de choisir l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études.
- Le B.U.T-TC permet d'accéder aux études supérieures en master type marketing, marketing digital, communication, en écoles de commerce, IAE...



CENTRE UNIVERSITAIRE DE CAMBRAI

6 Rue de Rambouillet
59400 CAMBRAI

03 27 72 33 00

www.centre-universitaire-cambrai.fr



CENTRE UNIVERSITAIRE
DE CAMBRAI

Secrétariat de la formation

03 27 72 33 19 (ou 18)

iut-tc-camb@uphf.fr



BUT-TC
CAMBRAI

but.tc.cambrai59400@gmail.com

[f](https://www.facebook.com/buttccambrai) [@](https://www.instagram.com/buttccambrai) [in](https://www.linkedin.com/company/buttccambrai) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) [tiktok](https://www.tiktok.com/@buttccambrai) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) [tiktok](https://www.tiktok.com/@buttccambrai)



Formation Initiale
Formation Contrat Alternance
Formation Apprentissage



BÂTIMENT TC



DES PARCOURS DISPONIBLES AU CHOIX DÈS LA 2^{ÈME} ANNÉE

En plus de l'acquisition de compétences en marketing digital grâce notamment au programme national du BUT-TC (e-commerce et le marketing numérique (création de sites, community management, outils audiovisuels du commerce en ligne). Les étudiants sont sensibilisés à la dimension RSE de l'entreprise et aux enjeux du développement durable. Éco-responsabilité, solidarité, éthique et digital sont des axes forts de la formation - Formation de grade licence professionnalisante en 3 ans - Alternance IUT/Entreprise en contrat d'apprentissage - Stage en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Canada.

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

→ Ce parcours forme aux activités commerciales digitales en développement des compétences dans le développement de projet commercial digital.

BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE

→ L'objectif est de former au marketing et au commerce en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT

→ Ce parcours porte sur le développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

STRATÉGIE DE MARQUE ET ÉVÈNEMENTIEL

→ Ce parcours prépare aux métiers du management de la marque et de l'évènementiel dans tout type d'organisation.

DES COMPÉTENCES DIVERSIFIÉES

CONDUIRE LES ACTIONS MARKETING

De développement de produit, de service, d'activité non marchande, en tenant compte du contexte, du comportement du consommateur, des compétences et des ressources de l'entreprise, de la cible, des concurrents.

VENDRE UNE OFFRE COMMERCIALE

Dans une situation B to C ou B to B, respectant les étapes de la négociation commerciale, une démarche éthique, la réglementation, en utilisant les indicateurs de performance.

COMMUNIQUER L'OFFRE COMMERCIALE

En tant qu'annonceur ou agence de communication, selon une stratégie de communication cohérente, avec des outils adaptés à la demande et contraintes de l'organisation, en produisant des supports de communication qualitatifs dans le respect de la réglementation.

DES PROJETS TUTORÉS POUR TRAVAILLER EN GROUPE ET POUR GAGNER EN EXPÉRIENCE

Le 4L Trophy
Le salon du Manga au Palais des grottes
Le Fashion Tc show
L'épicerie étudiante Student House...

TÉMOIGNAGE

Damien
IUT TU CAMBRAI 2017
Webanalyste



« J'avais besoin de trouver une formation concrète et axée sur des méthodologies opérationnelles. Mon projet initial était de travailler rapidement après le diplôme, pour devenir commercial, mais le cours de Web Marketing m'a donné envie de continuer les études dans le digital et l'analyse chiffrée. À l'IUT, la variété des matières, la vision orientée business, les prises de paroles en cours de négociation, sont des atouts de la formation. La proximité avec le corps enseignant est une force et instaure une relation de confiance. Quelques matières techniques permettent à tous les étudiants de suivre malgré des parcours différents. Enfin je faisais partie de l'association étudiante : de bons souvenirs resteront gravés en mémoire ! »



 CENTRE UNIVERSITAIRE
DE CAMBRAI

Directeur d'études, formation initiale

Éric DUCHENNE

iut-qlio-ddefi@uphf.fr

Directeur d'études,

formation en apprentissage

David LENGRAND

iut-qlio-ddefca@uphf.fr

Chef de département

Simon ENJALBERT

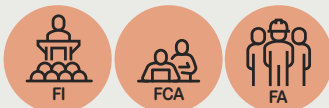
iut-qlio@uphf.fr

Secrétariat du département QLIO

Julie BROUCHE

iut-qlio@uphf.fr

03 27 72 33 30



Formation Initiale
Formation Contrat Alternance
Formation Apprentissage

LOGISTIQUE QUALITE SUPPLY CHAIN



BUT - QLIO

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

1^{ÈRE} ANNÉE

QUALITÉ, LOGISTIQUE INDUSTRIELLE ET ORGANISATION

En 1^{ère} année de BUT QLIO, le socle commun de formation prépare à la maîtrise de la qualité des produits et des procédés, à la gestion des flux physiques et des flux d'information, et aux métiers de l'organisation de la production de biens et de services. Ces compétences visent à améliorer la performance et à assurer l'excellence opérationnelle des entreprises de production de biens et de services.

Le BUT QLIO forme les étudiants à intervenir dans des démarches d'ingénierie collaborative, dans un contexte global de gestion du cycle de vie et d'amélioration continue, quels que soient les secteurs industriels et de service.

Formation de l'IUT de l'UPHF

2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉES

DEUX PARCOURS

1/ORGANISATION ET SUPPLY CHAIN

En FI et FCA

Ce parcours oriente la formation vers l'organisation des activités et l'amélioration des organisations autour de la Supply Chain en déployant des méthodes de travail qui vont permettre de suivre, maintenir et mettre à jour des indicateurs de pilotage de performances.



COMPÉTENCES

- Organiser des activités de production de biens ou de services
- Gérer les flux physiques et les flux d'information
- Piloter l'entreprise par la qualité
- Gérer et animer la chaîne logistique globale



DÉBOUCHÉS

- Responsable/coordonateur logistique (ordonnancement, implantation d'atelier, gestion des flux, des stocks, des approvisionnements)
- Manager de la chaîne logistique globale
- Responsable méthodes et industrialisation
- Suivi de production
- Expédition
- Animateur amélioration continue
- Animateur performance





2/ QUALITÉ ET MANAGEMENT INTÉGRÉ



Ce parcours oriente la formation vers l'organisation, le diagnostic et l'amélioration des activités de l'entreprise dans les domaines QHSEDD. Il s'agira de concevoir et mettre en œuvre une politique qualité mais aussi, hygiène, santé, sécurité, environnement et développement durable en cohérence avec les orientations stratégiques de l'entreprise.

COMPÉTENCES

- Organiser des activités de production de biens ou de services
- Gérer les flux physiques et les flux d'information
- Piloter l'entreprise par la qualité
- Mettre en œuvre des Systèmes de Management Intégré

DÉBOUCHÉS

- Auditeur interne
- Auditeur externe
- Animateur amélioration continue
- Responsable qualité
- Gestionnaire des informations documentées de l'entreprise
- Animateur Qualité - Sécurité - Environnement
- Responsabilité Sociale
- Environnement-Développement Durable...



MASTER INSA INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES NORDS-DE FRANCE

Gestion de production Logistique, Achats

PARCOURS E-LOGISTIQUE

Objectifs de formation : La gestion des flux de production est au cœur de la vie de toute entreprise, depuis le fournisseur initial jusqu'au client final. L'objectif du master e-logistique est de former des spécialistes de la chaîne logistique, capables de comprendre et maîtriser toutes ses problématiques, telles que les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) adaptées à des domaines comme les E-Commerce, le « cross docking » et « l'internet physique ».

Possibilité de validation des acquis (VAP) pour accéder à la formation ainsi que la validation des acquis de l'expérience VAE pour obtenir tout ou partie du diplôme.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Lean management
- Gestion opérationnelle de la production et des stocks
- Outils de modélisation et d'optimisation pour la logistique
- Politique de Marketing et Logistique
- Logistique et CRM, Audit
- E-logistique intégrée
- E-commerce
- Optimisation avancée de la Supply Chain
- Technologies du web
- Traçabilité et SCM
- Marketing et comptabilité
- Droit douanier

DÉBOUCHÉS

- Responsable logistique (Supply Chain Manager, SCM)
- Intégrateur SCM - Développeur outils SCM
- Responsable planification - Responsable transports
- Directeur des achats et des approvisionnements
- Responsable de production - Consultant
- Chef de projet logistique
- Directeur d'entrepôt et de plate-forme

 CENTRE UNIVERSITAIRE DE CAMBRAI

Directeur d'études
Professeur BEKRAR
abdelghani.bekrar@uphf.fr



CENTRE UNIVERSITAIRE DE CAMBRAI

6 Rue de Rambouillet
59400 CAMBRAI

03 27 72 33 00

www.centre-universitaire-cambrai.fr



Formation Initiale
Formation Contrat Alternance
Formation Apprentissage

AGROALIMENTAIRE BIOTECHNOLOGIE

LICENCE Sciences de la vie

PARCOURS BIOTECHNOLOGIES ET AGROALIMENTAIRE

Formation de l'UPHF

Cette licence pluridisciplinaire permet aux étudiants d'acquérir des bases solides de connaissances et de compétences avec une compréhension parfaite des matières biologiques en vue de les transformer, de les purifier, de les analyser et de maîtriser les dangers qu'ils peuvent engendrer.

La formation proposée a une vraie vocation professionnalisante en incluant un stage obligatoire de 2 mois en entreprise agroalimentaire bio-industrie,...



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Découverte du secteur agroalimentaire et bio-industrie
- Biologie animale et végétale
- Biologie cellulaire
- Immunologie
- Embryologie
- Microbiologie générale et alimentaire
- Biotechnologies et génie génétique
- Génie des procédés biologiques et agro-alimentaire
- Méthodes d'analyses physico-chimiques
- Biophysique
- Chimométrie
- Démarches qualités et certifications
- Mécanique des fluides biologiques et biochimiques
- Chimie organique
- Thermodynamie physique
- Langues vivantes



DÉBOUCHÉS

- Postes de technicien en analyse contrôle qualité, contrôle des risques biologiques
- Technicien en biotechnologie
- Technicien en fermentation
- Technicien en laboratoire de R&D
- Technicien assistant responsable production
- Assistant responsable en QHSE pour les entreprises agroalimentaire, bio-industrie, cosmétique et pharmaceutique



APRÈS LA LICENCE

- Master Nutrition et sciences des aliments spécialisé « maîtrise de la qualité et des risques en IAA ».
- Autres Masters



CENTRE UNIVERSITAIRE DE CAMBRAI

Secrétariat de la formation

03 27 72 33 03

veronique.garcia@uphf.fr

Formation continue

formation.continue@insa-hdf.fr

Responsable pédagogique L1

jean-christophe.hornez@uphf.fr

MASTER Nutrition, Sciences des aliments



SPÉCIALITÉ MAÎTRISE DE LA QUALITÉ
ET DES RISQUES EN INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE.

La formation s'articule autour de projets, permettant l'acquisition d'une compétence et le passage aux savoir-faire nécessaires à la mise en œuvre de la démarche qualité, de l'ingénierie de production, de conception, de développement de nouveaux produits ou procédés. Les objectifs sont de former des cadres pour la prévention des risques alimentaires, préoccupation essentielle des industries agroalimentaires. Le responsable qualité et le responsable de production jouent mutuellement un rôle de premier plan, en mettant en place une démarche d'assurance qualité et d'amélioration continue au sein de l'usine de fabrication.

Ce Master se caractérise aussi par la maîtrise de l'ensemble des méthodes et des techniques permettant d'optimiser la conception et la performance d'un système industriel de production.

La formation s'effectue en formation par apprentissage, en formation initiale et en formation continue (VAE, contrat de professionnalisation, salarié, chercheur d'emploi, étudiants en reprise d'études).



LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

- L'agroalimentaire et la distribution
- L'agriculture
- Les groupes de restauration collective
- L'industrie pharmaceutique et cosmétique
- Le conseil - Les études - L'audit
- L'administration d'état
- Les associations
- Les structures de formation et de recherche



DÉBOUCHÉS

- Cadre technique de l'industrie pour le contrôle-qualité, l'assurance-qualité, le management de la qualité
- Chargé d'études dans les organismes institutionnels
- Auditeur
- Responsable Qualité
- Responsable projets (innovation, nouveaux produits)
- Responsable hygiène et sécurité des aliments
- Consultant en qualité et sécurité alimentaires
- Responsable HQSE (Hygiène, Qualité, Sécurité, Environnement) en IAA
- Auditeur junior en cabinet conseil
- Responsable production
- Ingénieur de Recherche



CENTRE UNIVERSITAIRE
DE CAMBRAI

Secrétariat de la formation
veronique.garcia@uphf.fr

Formation par apprentissage

03 27 72 33 03

apprentissage@insa-hdf.fr

Directeur du Master

franck.bouchart@uphf.fr





BÂTIMENT Claude LANCELLE

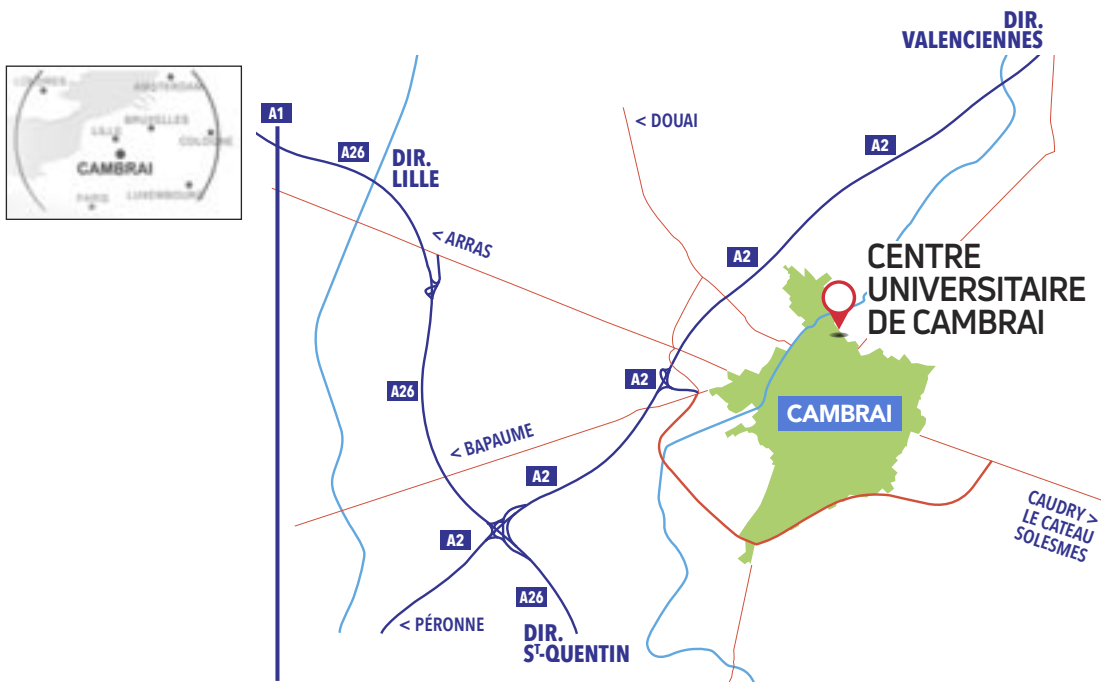


BÂTIMENT TC



BÂTIMENT QLIO

www.centre-universitaire-cambrai.fr



Document réalisé par la Communauté d'Agglomération de Cambrai
www.agglo-cambrai.fr

